

**Regulamin Konkursu „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Konkursem**", jest prowadzony pod nazwą „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów sieci Lidl sp. z o.o. sp. k., zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Lidl**”. Fundatorem nagród w konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zamoyskiego 24/26; 03-801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019 poz. 847). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach stacjonarnych Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista sklepów stacjonarnych Lidl dostępna jest na <https://www.lidl.pl/informacje-dla-klienta/znajdz-sklep>. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.mroznyweekendzpepsi.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 09.12.2019 roku do 22.12.2019 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 16.03.2020 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 09.12.2019 roku i kończy w dniu 22.12.2019 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Lidl produkty marek Pepsi, Pepsi Max, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, Pepsi Ginger, Mirinda, 7UP i Mountain Dew, zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”.

DANE OSOBOWE

7. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Lidl Sp. z o.o. sp.k., spółkami z grupy PepsiCo, ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu podaje dodatkowo adres zamieszkania oraz numer rachunku bankowego, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://mroznyweekendzpepsi.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi MAX, Mirinda, 7Up, Mountain Dew w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://mroznyweekendzpepsi.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Laureat i jego osoba towarzysząca dokonując rejestracji do realizacji Nagrody w systemie Biura Podróży zgodnie z pkt. 18 Regulaminu powierza swoje dane GlobTropér Podróże Aktywne Anna Markowska, adres: ul. Słoneczna, nr 8C, lok. 2, 55-040 Bielany Wrocławskie, NIP: 8961583188, REGON: 382120981, który jest Administratorem danych osobowych uczestników wycieczki stanowiącej Nagrodę, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zasadami Biura Podróży i polityką prywatności dostępnymi na <https://globtropoler.pl/wp-content/uploads/2019/03/informacja-rododotyczacaprzetwarzaniadanych-osobowych-klientow-globtropoler.pdf> oraz <https://globtropoler.pl/wp-content/uploads/2019/03/polityka-prywatnosci-i-cookies.pdf>.

7.1. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego za pośrednictwem adresu e-mail, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS.

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgody na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi MAX, Mirinda, 7up, Mountain Dew oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej, lub otrzymywanie telefonicznych połączeń przychodzących, inicjowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów w celach przekazywania przez Współadministratorów Materiałów Marketingu Bezpośredniego, na podany przez Uczestnika Konkursu numer telefonu lub na otrzymywanie wiadomości SMS lub MMS inicjowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów w celach przekazywania przez Współadministratorów Materiałów Marketingu Bezpośredniego. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wyrażenia zgody, Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicielei ustawowych są Współadministratorzy.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://mroznyweekendzpepsi.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw osoby, których dane są przetwarzane mogą skontaktować się ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 18 lat,
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 09.12.2019 roku do dnia 22.12.2019 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, jednorazowego łącznego zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym Lidl,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, Lidl Sp. z o.o. sp. k, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

9. W przypadku paragonu fiskalnego wystawionego przez sklepy Lidl Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się po prawej stronie wydruku fiskalnego pod numerem NIP, po przeciwległej stronie daty zakupu.

10. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od 09.12.2019 roku do 22.12.2019 roku, dokonać jednorazowego łącznego zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym Lidl i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 11a), dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursowej www.mroznyweekendzpepsi.pl, zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - wykonanie zadania konkursowego poprzez kreatywne udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego Pepsi jest idealna również w mroźny dzień?”, zwanego dalej „Zdaniem”. Zdanie nie może przekroczyć 160 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
 - imię i nazwisko;
 - miejscowość zamieszkania;
 - numer telefonu kontaktowego;
 - adres e-mailowy;
 - numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 11a);
 - pole Captcha.

12. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 11 Regulaminu. Jeden Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę w czasie trwania całego Konkursu.

13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych prac konkursowych i zakwalifikuje jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy praca konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego.

14. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na nieodpłatne przeniesienie na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 25 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanego Zdania w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Zdania, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 11 podpunkt „b”, zawierającego pracę konkursową (Zdanie) Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanego Zdania przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Zdania zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłane przez niego Zdanie narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 09.12.2019 roku do 22.12.2019 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny strony internetowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mail, który podano w zgłoszeniu. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu zgłoszenia. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

16. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem email: info@mroznyweekendzpepsi.pl

16.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z systemem Windows XP lub nowszym, Mac OS 9 lub nowszym (komputer), Android, iOS lub nowszym (urządzenie mobilne); z przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 22, FireFox min. 42, Internet Explorer min. 9 lub Safari min. 6.0, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

16.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 16 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 16 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wystąpieniem zgłoszenia do Konkursu).

NAGRODY W KONKURSIE

17. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda, w postaci pakietu wycieczki „NORWEGIA – TROMSO – lodowy hotel 12-14.03.2020r.” dla dwóch osób (zgodnie ze specyfikacją w Załączniku nr 1) oraz nagrody pieniężnej 4000 zł kieszonkowego, o łącznej wartości pakietu 18 600 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2066 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 2066 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 3 Nagrody o łącznej wartości 61 998 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt jeden tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych brutto, 0/100).

Wartość puli nagród wynosi 61 998 zł brutto.

18. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na gotówkę, z wyjątkiem sytuacji, gdy wydanie lub realizacja Nagrody nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, wówczas Organizator wypłaci Laureatowi ekwiwalent w formie pieniężnej. W przypadku, gdy wydanie lub realizacja Nagrody nie będzie możliwe z przyczyn leżących po stronie Laureata Laureatowi nie przysługuje ekwiwalent w formie pieniężnej. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

Warunki realizacji Nagrody:

- 1) Laureat i osoba towarzysząca muszą posiadać ważny dokument tożsamości uprawniający do odbycia podróży i stawić się z nim punktualnie w miejscu zbiórki przed podróżą.
- 2) Organizatorem wycieczki w rozumieniu Imprezy Turystycznej jest biuro podróży GlobTropier Podróże Aktywne Anna Markowska, adres: ul. Słoneczna, nr 8C, lok. 2, 55-040 Bielany Wrocławskie, NIP: 8961583188, REGON: 382120981, zwane dalej „**Biurem Podróży**”. Uczestnik Imprezy Turystycznej akceptuje Ogólne Warunki Uczestnictwa (OWU) w Imprezach Turystycznych biura dostępne na stronie <https://globtroper.pl/wp-content/uploads/2019/10/ogolne-warunki-uczestnictwa-w-imprezach-turystycznych-organizowanych-przez-globtroper-podroze-aktywne-anna-markowska-norwegia.pdf>, Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną dostępny na stronie internetowej <https://globtroper.pl/wp-content/uploads/2019/03/regulamin-swiadczenia-uslug-droga-elektroniczna-przez-globtroper.pdf> oraz Ogólne Warunki Ubezpieczenia TU EUROPA dostępne na stronie internetowej <https://globtroper.pl/wp-content/uploads/2019/02/ogolne-warunki-ubezpieczenia-travel-world.pdf>
- 3) Laureat Nagrody i jego osoba towarzysząca zobowiązani są do rejestracji zgłoszenia realizacji Nagrody w systemie Biura Podróży poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej <https://globtroper.pl/formularz-zapisu-na-wyprawe-norwegia/> oraz przesłanie dokumentu przekazania nagrody otrzymanego od Organizatora na adres e-mail wyprawy@globtroper.pl w nieprzekraczalnym terminie do 30 dni przed terminem wyjazdu.
- 4) Dokonując rejestracji do realizacji Nagrody w systemie Biura Podróży Laureat i jego osoba towarzysząca powierzą swoje dane GlobTropier Podróże Aktywne Anna Markowska, adres: ul. Słoneczna, nr 8C, lok. 2, 55-040 Bielany Wrocławskie, NIP: 8961583188, REGON: 382120981, który jest Administratorem danych osobowych uczestników Imprez Turystycznych Biura Podróży, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z zasadami Biura Podróży i polityką prywatności dostępnymi na <https://globtroper.pl/wp-content/uploads/2019/03/informacja-rodo-dotyczaca-przetwarzania-danych-osobowych-klientow-globtroper.pdf> oraz <https://globtroper.pl/wp-content/uploads/2019/03/polityka-prywatnosci-i-cookies.pdf>
- 5) Biuro Podróży zapewnia ubezpieczenia podróżne KL i NNW Laureata i jego osoby towarzyszącej w wariantach podstawowym (do wysokości maksymalnej KL 100 000 EUR, KR 6 000 EUR, NNW 15 000 EURO, BP 1 000 EUR). Uczestnicy mogą opcjonalnie rozszerzyć ubezpieczenie o wyższe koszty leczenia lub choroby przewlekłe za dodatkową opłatą, chęć rozszerzenia ubezpieczenia musi zostać zgłoszona do Biura Podróży i płatność uregulowana maksymalnie na 7 dni przed wyjazdem.
- 6) Biuro Podróży zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu realizacji Imprezy Turystycznej o maksymalnie 7 dni w stosunku do terminu realizacji Nagrody określonego punkcie 17 Regulaminu. Przesunięcie terminu Imprezy Turystycznej uzależnione jest wyłącznie od dostępności środków transportu i następuje po pisemnym poinformowaniu Laureata na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracji do realizacji Nagrody w systemie Biura Podróży o tym fakcie, nie później niż na 14 dni przed rozpoczęciem Imprezy Turystycznej.
- 7) Organizator nie gwarantuje, iż nagroda pieniężna w postaci kieszonkowego pokryje pełen koszt wydatków dodatkowych związanych z realizacją wycieczki (w tym biletami na atrakcje – koszt dodatkowy około 400 PLN/os. i wyżywieniem nie ujętymi lub ujętymi jako opcjonalne w specyfikacji wycieczki zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu) i dojazdem z/do miejsca zamieszkania do/z lotniska w Gdańsku w zależności od formy podróży wybranej przez Laureata wraz z osobą towarzyszącą.
- 8) Organizator i Biuro Podróży nie odpowiadają za:

- a) podanie przez Laureata lub jego osobę towarzyszącą błędnych danych niezbędnych do realizacji Imprezy Turystycznej, w szczególności biletów lotniczych;
 - b) brak ważnych dokumentów Laureata lub jego osoby towarzyszącej potrzebnych do odbycia podróży poza teren Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) brak doręczenia przez Laureata i osobę towarzyszącą wszystkich wymaganych przez Biuro Podróży dokumentów w terminie do 30 dni przed wyjazdem, co może skutkować brakiem możliwości realizacji Nagrody.
- 9) Jeśli Laureat lub jego osoba towarzysząca odwoła możliwość skorzystania z Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny lub nie dopełni formalności wymaganych przez Biuro Podróży w celu realizacji Nagrody, nie będzie im przysługiwał zwrot jakichkolwiek poniesionych kosztów, możliwość skorzystania z Nagrody w innym terminie lub zwrot równowartości Nagrody.
- 10) W przypadku, gdyby z przyczyn losowych Laureat nie mógł skorzystać z Nagrody, osoba towarzysząca uprzednio zgłoszona przez Laureata może skorzystać z Nagrody jedynie samodzielnie (nie przysługuje jej możliwość wzięcia ze sobą osoby trzeciej) pod warunkiem, że jest pełnoletnia.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

19. Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

20. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu Konkursu Komisja wybierze 3 (słownie: trzech) Laureatów Nagród spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenie Komisji odbędzie się w dzień roboczy, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Jeden Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę w czasie trwania całego Konkursu.

21. Komisja oceni jakość zgłoszonych Zdań oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Zdania. Komisja przyzna nagrody jedynie Zdaniom, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

22. O przyznaniu Nagrody Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie zgłoszenia wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 09.01.2020 roku.

23. Laureat Nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę z dopiskiem „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl” następujące dokumenty:

a) Oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz numer konta bankowego; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureata w celu przeprowadzenia konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt. 8 Regulaminu, imię i nazwisko osoby towarzyszącej. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 2.

b) Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt. 11 b) Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dostarczonych dokumentów i wydaniu Nagrody, tj. przesłaniu przez Organizatora dokumentu przekazania nagrody zgodnie z pkt. 26 Regulaminu, Laureat Nagrody oraz jego osoba towarzysząca zobowiązani są do rejestracji zgłoszenia realizacji Nagrody w systemie Biura Podróży poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej <https://globtoper.pl/formularz-zapisu-na-wyprawe-norwegia/> oraz przesłanie dokumentu przekazania nagrody otrzymanego od Organizatora na adres e-mail wyprawy@globtoper.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 14.02.2020 roku.

24. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 30.01.2020 roku (decyduje data wpłynięcia przesyłki do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów lub w terminie do 30 dni przed wyjazdem (decyduje data wpłynięcia dokumentów do Biura Podróży) Laureat oraz jego osoba towarzysząca nie dokona rejestracji zgłoszenia realizacji Nagrody w systemie Biura Podróży lub/i nie doręczy do Biura Podróży wszystkich wymaganych dokumentów. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

25. Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Zdań Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych Laureata do Zdania i wydania nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Zdania, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

26. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt. 23 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwięzłym zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w pkt. 11 b) Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt. 23 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę (w postaci dokumentu przekazania nagrody uprawniającego do realizacji wycieczki) jako załącznik do wiadomości e-mail, na podany przez niego adres e-mail zgodnie z pkt. 23 Regulaminu, w terminie do dnia 07.02.2020 roku oraz część pieniężną nagrody w postaci kieszonkowego przelewem, na konto bankowe podane zgodnie z pkt. 23 Regulaminu, w terminie do dnia 07.02.2020 roku.

Koszt przelewu ponosi Organizator, dostarczenie Nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

27. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) jest publikowana sukcesywnie na stronie internetowej www.mroznyweekendzpepsi.pl

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl - reklamacja” lub e-mailem na adres: info@mroznyweekendzpepsi.pl z dopiskiem w tytule „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl -reklamacja”, najpóźniej do dnia 02.03.2020 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą, albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 16.03.2020 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani

wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

31. Reklamacje dotyczące Imprezy Turystycznej mogą być zgłaszane przez uczestników Imprezy Turystycznej niezwłocznie w trakcie trwania Imprezy Turystycznej, a po powrocie uczestników pod rygorem nieważności na piśmie nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Imprezy Turystycznej na adres korespondencyjny: GlobTroper Podróże Aktywne Anna Markowska, ul. Słoneczna 8C, lok. 2, 55-040 Bielany Wrocławskie lub na adres e-mail: wyprawy@globtroper.pl zgodnie ogólnymi warunkami uczestnictwa w Imprezach Turystycznych Biura Podróży dostępnymi na stronie internetowej <https://globtroper.pl/dokumenty-do-pobrania/> i zaakceptowanymi przez uczestnika. Biuro Podróży rozpatrzy indywidualnie reklamację niezwłocznie, najpóźniej w terminie 30 dni:

- a. od zakończenia Imprezy Turystycznej – w przypadku zgłoszenia reklamacji w czasie trwania imprezy,
 - b. od daty jej dostarczenia do Organizatora – w przypadku zgłoszenia reklamacji po zakończeniu imprezy
- i udzieli na nią pisemnej odpowiedzi.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.mroznyweekendzpepsi.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl”.

33. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16.00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: info@mroznyweekendzpepsi.pl

34. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

35. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 i nr 2.

Załącznik nr 1

Specyfikacja Nagrody wycieczki „NORWEGIA – TROMSO – lodowy hotel 12-14.03.2020r.”

w Konkursie „Mroźny weekend z Pepsi – Lidl”

WYCIECZKA „NORWEGIA – TROMSO – LODOWY HOTEL 12-14.03.2020R.” ZAWIERA DLA 2 OS.:

Termin wycieczki: 12-14.03. 2020 r.

Przelot: Gdańsk/ Tromso 12.03.2020 r. oraz Tromso/Gdańsk 14.03.2020 r., w tym bagaż rejestrowany do 20 kg

Noclegi: Zakwaterowanie w Hotelu 4* w Tromso (1 noc 12/13.03.2020 r.), zakwaterowanie w Hotelu TROMSO ICE DOMES (1 noc 13/14.03.2020 r.)

Wyżywienie: Śniadania i kolacje

RAMOWY PLAN WYCIECZKI

Dzień 1 – 12.03.2020/Czwartek

- Zbiórka na lotnisku w Gdańsku – dokładną godzinę i miejsce zbiórki potwierdzi z Laureatem Biuro Podróży
- Wylot z Polski do Tromso/Przylot w godzinach popołudniowych
- transport lotnisko/hotel
- Zakwaterowanie w Hotelu 4* w Tromso
- Wieczorne zwiedzanie Tromso
- Kolacja w Hotelu
- Przejazd kolejką Fjellheisen na punkt widokowy Storsteinen
- powrót do hotelu około północy

Dzień 2 – 13.03.2020/Piątek

- Śniadanie/ wykwaterowanie
- Wycieczka autokarem (5-6h) lub busem z lokalnym przewodnikiem po najbliższych i przyrodniczych atrakcjach Norwegii – podziwianie fiordów w regionie Tromso
- Transfer do hotelu lodowego (około 1h)
- Zakwaterowanie w Hotelu TROMSO ICE DOMES
- lekcja chodzenia w raketach śnieżnych/spacer (atrakcje zależne od pogody)
- Kolacja gotowana na otwartym palenisku ze spektaklem świateł zorzy polarnej (atrakcje zależne od pogody)
- Nocleg w lodowej komnacie Hotelu TROMSO ICE DOMES

Dzień 3 – 14.03.2020/Sobota

- Śniadanie/ wykwaterowanie
- Wycieczka psim zaprzęgiem (atrakcje zależne od pogody)
- Powrót do Tromso/Przejazd na lotnisko
- Przylot do Gdańska w godzinach wieczornych

WAŻNE INFORMACJE:

- W dniu rozpoczęcia i zakończenia wycieczki konieczność posiadania na miejscu zbiórki ważnego dokumentu tożsamości.
- Uczestnicy muszą pamiętać o zabraniu ciepłej bielizny, swetra, nakrycia głowy, rękawic, ciepłych skarpet i ciepłych butów oraz torby podręcznej.
- Biuro Podróży zapewni ciepły kombinezon termiczny podczas wycieczek w terenie (bez butów).
- Na czas noclegu w lodowym hotelu uczestnicy zabierają tylko podręczną torbę, bagaż zostaje w Hotelu w Tromso.
- W lodowym hotelu dostępne będą ciepłe śpiwory i skóry z reniferów zapewniające ciepło podczas snu.
- Biuro Podróży zapewni opiekę polskojęzycznego pilota.
- Biuro Podróży zapewni ubezpieczenie podróżne KL i NNW (KL 100.000 euro, KR 6.000 euro NNW 15.00 euro, BP 1.000 euro).

Biuro Podróży nie zapewnia:

- Atrakcji nie ujętych w planie – dla wybranych atrakcji uczestnicy będą mogli indywidualnie zdecydować, czy chcą zwiedzać dany zabytek/obiekt „od środka” i pokryć samodzielnie koszt biletów wstępu, czy wolą ten czas spędzić inaczej.
- Wydatków własnych.
- Wyżywienia poza wymienionym.

Załącznik nr 2 Oświadczenie dla laureata Nagrody „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

Imię i nazwisko Laureata:.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Numer rachunku bankowego

IMIĘ I NAZWISKO OSOBY TOWARZYSZĄCEJ:

Oświadczenia laureata Konkursu :

Oświadczam, iż mam ukończone 18 lat i zapoznałem się z pkt 7 Regulaminu Konkursu „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl” i zasadami przetwarzania moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>

Dane osobowe Uczestników Konkursu ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://mroznyweekendzpepsi.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt ukończenia 18 roku życia, adres IP urzędnika, z którego dokonano zgłoszenia (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania, brak powiązania z Organizatorem Lidl Sp. z o.o. sp k., spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie oraz adres zamieszkania i numer rachunku bankowego (w przypadku laureatów).

Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwu uczestnictwa w konkursie „Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi MAX, Mirinda, 7up, Mountain Dew, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://mroznyweekendzpepsi.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Zdania:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie " Mroźny Weekend z Pepsi – Lidl " (to jest: Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Zdania stanowiącego wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 25 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt. 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Lidl Sp. z o.o. sp.k. spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt. 8 Regulaminu.

Data..... Podpis.....